

GOOD LIVING HEADLINE

ビジネス
ユーザーの皆様へ

10
2021

商品のトレンドや新しい制度などお役に立つ情報を、日頃お引き立ていただいているビジネスユーザーの皆様へ発信します。



今注目のクラウドオフィスとは？

インタビュー
シリーズ
Vol.3

テレワークを導入したものの「コミュニケーションの取りづらさ」を感じている企業の間では、「クラウドオフィス(バーチャルオフィス)」が注目されています。今回は、サービス提供企業2社を取材しました。

クラウドオフィスとは

クラウドオフィスとは、オフィス機能を代替するオンライン上の空間です。社員は「アバター」と呼ばれるアイコン(画像やイラスト)などを利用してクラウドオフィスにログイン。アバターを介して、同じ部屋で働き、実際のオフィスのように業務相談や雑談などを行うことができます。

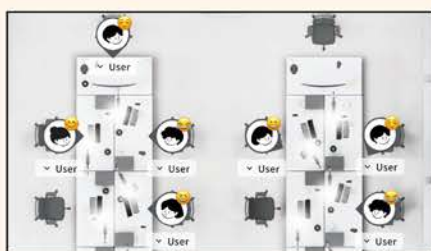


クラウドオフィス導入のメリット

- ✓ 業務効率を維持したまま、コスト削減
- ✓ お客様のクラウドオフィスへの招待や、オンラインでの営業同行によって営業効率がアップ
- ✓ 操作が簡単で、ITが苦手な方でもすぐに使いこなせる

oVice

運営: oVice株式会社
<https://ovice.in/ja/>



「oVice」はもともと、新型コロナウイルス感染拡大を受けてのテレワークによる、コミュニケーション不足を解消するために開発した自社用のツールでした。社内での評判と社会の

ニーズを受けて、サービス提供会社を設立すると、瞬く間に多数の企業が導入。oViceでは、アバターから出る円の中にいる人に声をかけられ、アバターの近さや向きで声の大きさが変化します。会話している人に近づいて会話に参加し、遠ざかることで会話から離脱する、というリアルな状況を再現し、オンラインでは難しかった「雑談」を可能に。また、鍵をかけられる会議室での会議や全体へのアナウンスも可能です。背景や画像、動画などを自由にレイアウトでき、交流しやすいツールのため、通常勤務や打合せだけでなく、社内での懇親会やイベント



oViceを利用したクラウドオフィス

の開催などでの利用も。利用者からは「遠方拠点の様子も見えるため、今までよりも拠点間の交流が増えた」「アバターを近づけるだけで、ちょっとした相談ができる点がいい」「レイアウトデザインも自社で行うことで、使い勝手と居心地の良さを両立し、出社したいと思えるクラウドオフィスを作ることができた」など満足の声が聞かれます。

Sococo

運営: 株式会社テレワークマネジメント
<https://www.telework-management.co.jp>



「Sococo」は、米国のSococo(Social Communications Company)が提供するバーチャルオフィスで、同社では、2013

年から日本での販売を開始しました。Sococoでは音声、映像、チャットでのコミュニケーションができ、特定の相手と話したい時は「相手と呼ぶ」ことも可能。Zoomなどの各種Web会議ツールと連携しているため、打合せがスムーズに始められます。オフィス内は自由にレイアウトでき「執務室」「会議室」「集中作業室」など目的に応じた部屋を設ければ、「誰が、どこで、何をしているか」一目で把握できます。さらに、ゲストとして招待すれば、社外の人との打合せも可能。テレワークのコンサルティングを本業とする同社では、手厚い導入サ



Sococoのクラウドオフィス運用を動画で紹介

ポートも魅力で、サービス導入企業では「クラウドオフィスの運用がスムーズにでき、リアルオフィスを縮小して、コスト削減ができた」「Web会議ツールの起動がスムーズで、会議しやすい」「会議はWeb会議、打合せはSococoでの会話、と使い分けでき、テレワークでのコミュニケーションが円滑になった」など評判です。

クラウドオフィスサービスを活用したイベントの開催事例を裏面で紹介します。裏面へ

クラウドオフィスを利用したイベント開催事例

oVice



「JAPAN OPEN INNOVATION FES 2020→21 Featuring テレビ東京」をoViceで開催。運営側は事前に操作とトラブル対応を訓練し、当日は入口付近に案内係を配置して、トラブルごとの相談窓口も設置。出展社のロゴをクリックすると概要が表示される仕組みや、2Fフロアから1Fフロアへのワープ機能など仮想空間ならではの仕掛けも好評でした。

sococo®



シンポジウム会場には各ブースの説明と使い方も表示

「テレワーク・オールウェイズ2021」にて、Sococoを活用した「クラウド会場」を設置。リアル会場と同じように「講演を聴講するスペース」「商談スペース」「出展ブース」「休憩所」を設け、来場者は会場内を自由に行き来して、情報収集や商談、時には雑談を楽しみました。

イベント開催にも有効なクラウドオフィスを検討してみたいはいかがでしょうか。詳細は各社ホームページにてご確認ください。

集合住宅向けシステムバスルーム
コンフォーク

comforyu CK 新登場

もっと愛せる
おうち時間へ

自宅で過ごす大切な時間を、こちよく、もっと快適なものにしたい。

そんなお客様の願いを叶えるために、最新機能を備えたバスルーム「comforyu CK」が新登場しました。



うるおいだき

浴槽内に取り付けたアダプターで、ウルトラファインバブルを生成。微細な泡が湯の中に長時間残り、やわらかく保温性にすぐれたお湯で身体を包みます。バブルは、お湯はり、おいだき、たし湯、たし水で発生させることができます。

ウルトラファインバブルとは

直径1μm未満の目に見えないほど微細な泡をウルトラファインバブルといい、長時間水中に留まる性質があります。

うるおう素肌

入浴後も
しっとりうるおう。

肌を整える

お肌が整い
クリアな素肌へ。

続くあたたかさ

湯上り後の
あたたかさが続く。

※ウルトラファインバブルは一般社団法人ファインバブル産業会の登録商標です。

クリン床スプレー



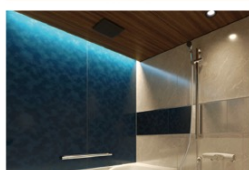
洗い場の床に水道水を電気分解したオゾン水を散布。汚れの原因となる菌を除菌します(※1)。オゾン水は時間が経てば水に戻り、大がかりなメンテナンスも不要です(※2)。

おそうじ浴槽



フロタを閉じた状態でスイッチを押すと、自動で排水。お湯で予備洗浄をしたあと、洗剤を噴射して洗浄します。汚れに合わせて洗浄コースも選択できます(※2)。

コーニス照明



光を壁面に当て、反射した光で浴室内をやさしく照らすコーニス照明には、空間が広く感じる効果も。アクセントパネルとの組み合わせがおすすめです。

※1 全ての菌を除菌するわけではありません。※2 清掃不要になるものではありません。

編集後記

新型コロナウイルス感染拡大を受け、一気に導入が進んだテレワークですが、Web会議やチャットツールだけでは十分なコミュニケーションがとれず、改めて日常の雑談からアイデアが生まれる重要性を感じている企業が多いようです。コミュニケーションの不足は孤立感を深めることにも繋がります。リアルに近いコミュニケーションを実現するクラウドオフィスの活用は、社員のメンタルヘルスケアの観点からも、効果が期待できるのではないのでしょうか。