

GOOD LIVING HEADLINE

ビジネス
ユーザーの皆様へ

3
2024

商品のトレンドや新しい制度などお役に立つ情報を、日頃お引き立ていただいているビジネスユーザーの皆様へ発信します。

ますます
広がる!

ビジネスユーザーによる RoomClip 活用

RoomClip(ルームクリップ)は、国内最大級の住まいと暮らしのSNSです。ユーザーの話題は家づくりから収納ノウハウ、日々の家事まで多岐にわたります。そんなRoomClipユーザーに向けた情報発信やニーズ調査など多彩なメニューが用意されたビジネスユーザー向けプラットフォームがRoomClipビジネスです。生活者と直接つながるサービスの一部を紹介します。

認知
獲得

RoomClipに公式アカウント開設!

RoomClipショールーム

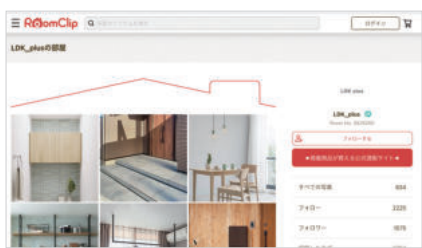
あたかも実際の店舗のようにユーザーがショールームを回遊できます。フォローやいいね、コメントなど、色々な方法でファンとつながれるので、認知拡大や訴求の効果を期待できます。

「RoomClipショールーム」では、写真とあわせて自社の紹介や家づくりのコンセプトなどを掲載できます。「企業アカウントの一覧」に掲載されるので、見つけてもらいやすく、認知拡大が期待できます。「ショールーム」や投稿写真のリンクから自社ホームページへ誘導できます。

出店事例 北恵株式会社様 (大阪府)

住宅資材の専門商社、「北恵株式会社」様が運営する「LDK plus」は、床材や壁材、収納、水栓などの建材や、照明、家具、生活雑貨など生活を彩るアイテムなど、幅広く取り扱われています。

LDK plus様の「ショールーム」▼



北恵株式会社様の声

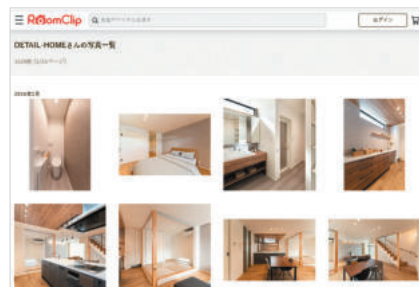
取扱い商材との相性が良く、自社ECサイトへのアクセスが他SNSに比べて伸びています。RoomClipを通してより多くのユーザーと接点を持ち、「LDK plus」にいれば探していた商品が見つかるECサイトという認知につなげていければと思います。

出店事例 ディテールホーム様 (新潟県)

ディテールホーム様の「ショールーム」▼ 自社のファンを獲得 ▼



「ショールーム」で認知したユーザーが、自社投稿を探して見ることで、ファンの獲得が見込めます。



他の出店企業様からの反響

- ・インテリア・暮らし・住環境に関心の高いユーザーが集まっており、フォロワーが増えるスピードが早い。
- ・投稿するときにタグや自社ホームページへの直リンクを設定でき、投稿のたびに一定数のユーザーから閲覧いただける。
- ・RoomClipビジネスのカスタマーサクセスチームより運用方法のサポートが受けられるので、アドバイスを参考に続けられる。

EC
通販

DIY特集もあるので親和性が高い!

RoomClipショッピング

商品を直接販売・管理することが可能です。投稿写真にアイテムタグを付けられるので、「実際に商品を利用しているユーザーの生活シーン」を参考にしながら、お買い物ができます。

利用料金

RoomClipビジネスの利用料金は月額3万円(税別)、契約期間は6カ月または12カ月。また、RoomClipショッピングには別途手数料がかかります。

詳しくは、RoomClipのホームページをご覧ください。



裏面でビジネスユーザー向けWEBセミナーをご紹介します

裏面へ

RoomClip 主催のビジネスユーザー向けWEBセミナーも開催

ユーザーのトレンドやニーズをテーマにしたセミナーでは、投稿写真やコメント、タグなどの事例データに加え、検索や閲覧などの行動データを基に分析された、リアルタイムの「生活者の声」が分かります。また、企業のSNS活用方法など、情報発信に関するセミナーも人気です。

これまでのテーマ事例

- ユーザーが支持するアイテムから見る、暮らしの時短対象とは？
- SNSをブランディングに活かす企業の取り組みと背景
- 掃除習慣はどう変わった？年末のお掃除事情と生活者のニーズ

WEBセミナー開催をお知らせするメルマガのお申込みはこちら



販促活動に大活躍！

(メゾン・ド・ハウステック) 毎月発行『Maison de Housetec』

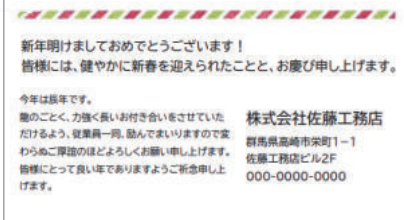


ハウステックでは、一般のお客様に向けて、生活に役立つ情報紙『Maison de Housetec (メゾン・ド・ハウステック)』を毎月発行しています。

■メルマガとして活用

暮らしに役立つ情報をピックアップ。そのまま送るだけなので手間いらず。時間がなくてお困りの方にお勧めです。月に一度の楽しみとして、お客様に喜んでいただけるのではないのでしょうか。

▼裏面にはメッセージを書いて社判を押印



■定期訪問の話題づくり

お客様を訪問するとき、話題に困ったことはないでしょうか。季節やトレンド、最新の商品などを掲載する情報紙なら、会話のきっかけづくりに最適。お客様との信頼関係維持に役立ちます。



最新号の掲載はメルマガでお知らせ。メルマガ配信をご希望の方は担当営業にお伝えください。

メゾン・ド・ハウステックのダウンロードはこちらから



メゾンハウステック

検索

ホームページから無料でダウンロードできますので、ぜひご利用ください。

編集後記

住生活への関心が高いエンドユーザーと直接つながれるRoomClipを活用することで、工務店様にとっても販売店様にとってもいろいろな効果が得られそうですね。

ハウステック公式SNSはじめました！

