

# GOOD LIVING HEADLINE

ビジネス  
ユーザーの皆様へ

10  
2023

商品のトレンドや新しい制度などお役に立つ情報を、日頃お引き立ていただいているビジネスユーザーの皆様へ発信します。

2024年  
4月～

## 建設業の時間外労働 上限規制に向けた取り組み

2018年に公布された働き方改革関連法に伴い、労働基準法が改正され時間外労働の上限規制が設けられましたが、深刻な人材不足と長時間労働が常態化していた建設業は適用が5年間猶予されていました。2024年4月より、いよいよ建設業でも時間外労働の上限規制が適用されますので、今回は規制変更に対応する上で参考になる取り組みを紹介しします。



### 2024年4月以降の労働時間規制

「1日8時間・1週40時間」の法定労働時間を超えた残業は時間外労働にあたる。時間外労働を行わせるには36協定の締結・届出が必要。36協定を締結しても時間外労働は原則として「月45時間・年360時間」が上限となる。



建設業界で長時間労働が常態化している背景には、工期の厳守、人材不足、繁忙期の業務量増加、イレギュラーな要求への対応、事務書類処理の負担といった原因があります。

これらの課題をクリアするヒントとして、6社の取り組み事例をご紹介します。

## 長時間労働是正の取り組み事例

### 4週8休工程調整会議の開催

#### A社 企業概要

建築一式工事業／資本金 9000万円／  
年間完成工事高10億円以上

#### 取り組みの具体的な内容

元請と下請による4週8休工程調整会議を毎月開催し前月の振り返りと来月の工程調整を行っている。

#### 取り組みの成果

- 工期短縮に向けたコミュニケーションが活性化した。
- 工程誤差が減ることで、4週8休の実現に近づきつつある。



#### B社 企業概要

土木一式工事業／資本金 4500万円／  
年間完成工事高10億円以上

#### 取り組みの具体的な内容

元請と下請による4週8休工程調整会議を毎月開催。工程上のクリティカルパスを明確化し、土日曜日・祝日を外して工程調整を行っている。

#### 取り組みの成果

- 工程調整が入念になり、工程誤差が減ることで、4週8休を確保できている。



### 働きやすい環境づくり

#### C社 企業概要

土木一式工事業／資本金6400万円／  
年間完成工事高10億円以上

#### 取り組みの具体的な内容

4週8休（週休2日制）のカレンダーを作成し下請業者と共有。代休や振替休日も活用。

#### 取り組みの成果

- 健康経営により中途採用が増加。
- 一人あたりの生産性が向上。



裏面でさらに取り組み事例をご紹介します！

[裏面へ](#)

## 長時間労働是正の取り組み事例

### 建設ディレクター®の活用

#### D社 企業概要

土木一式工事業／資本金 5500万円／年間完成工事高10億円以上

#### 取り組みの具体的な内容

建設ディレクターを導入し、ITとコミュニケーションのスキルで工事施工に係るデータの整理及び処理、書類作成をバックオフィスで行い、現場を支援。

#### 取り組みの成果

- 現場作業終了後に行っていた書類作成を削減し、長時間労働を改善できた。

#### E社 企業概要

舗装工事業／資本金4000万円／年間完成工事高5億円以上10億円未満

#### 取り組みの具体的な内容

長時間労働になりやすい現場監督の書類作成業務やCAD操作などを新規採用の建設ディレクターが担当。

#### 取り組みの成果

- 現場監督の書類作成業務の約2分の1を軽減。
- 現場監督が本来の業務に時間を使えるようになった。

### 積極的な人材採用

#### F社 企業概要

土木一式工事業／資本金 9680万円／年間完成工事高10億円以上

#### 取り組みの具体的な内容

現場監督(施工管理職)の採用にあたり、これまでは専門学科の新卒が中心だったが、文系やスポーツ系の採用も開始。他業種からの若手中途採用も積極的に行っている。専門知識がない人にかかるよう入社研修を充実させることで、同期同士のつながりが深まった。

#### 建設ディレクター®とは？

ITスキルとコミュニケーションスキルでオフィスと現場をつなぎ、主に現場担当者の書類業務を担うことで、長時間労働の軽減や、現場担当者が本来の業務に集中できる環境を整えることを目的としています。

※建設ディレクター®は一般社団法人建設ディレクター協会の商標登録です。

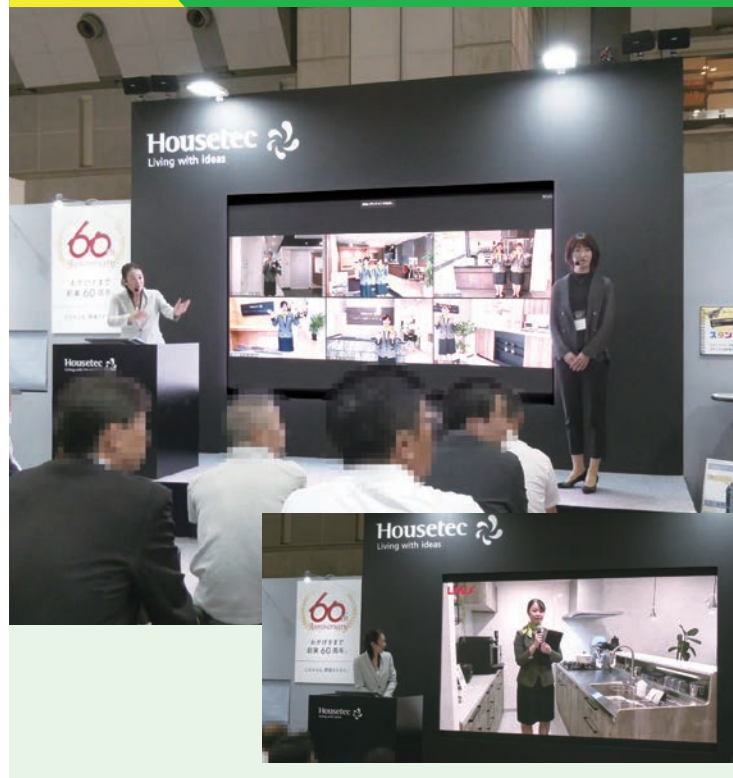
#### 詳しくはこちらをご参照ください

『建設業における働き方改革推進のための事例集』(国土交通省)



### Event Report

## 第44回ジャパン建材フェアにハウステックが出展しました。



**開催期日** 2023年8月24日(木)～25日(金)

**開催場所** 東京ビッグサイト

全国に6か所あるハウステックの旗艦ショールーム Lafiste (ラフィステ)と中継してオンライン接客を疑似体感いただくライブステージを開催。2日間で約300名のお客様に観覧いただき、立ち見のお客様もいらっしゃり、大盛況でした。また、初の試みとしてライブステージをインスタライブでリアルタイム配信。現在、ハウステックのInstagramで視聴することが可能です。是非ご覧ください。



Instagramはこちらから



### 編集後記

法令に則って時間外労働を減らすためには、業務の効率化と人材の確保が重要です。各社の事例を見ると「家族休暇」を導入するなど、働きやすい環境づくりに向けた様々な取り組みが進んでいるようです。

ハウステック  
公式SNS  
はじめました!

