

企業に求められる防災対策



9月1日は「防災の日」。職場での、万が一の際の備えや行動手順について確認できていますか？
この機会にぜひ、自社の「防災対策」を見直し、職場内での共有・周知を図りましょう。

企業における防災の取組み「事前の備え」とは？

企業の事業活動は、主に4つの経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報）に支えられています。しかし、大規模地震が発生した場合、何らかの制約を受ける可能性が極めて高くなります。



ヒト
(従業員／家族等)

モノ
(建物／設備／機器等)

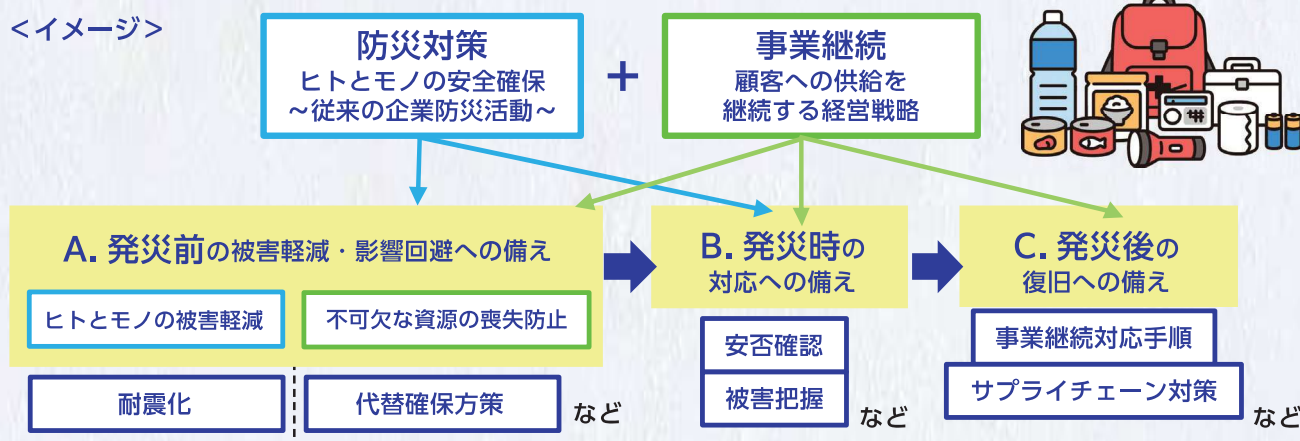
カネ
(運転資金／保険等)

情報
(データ／システム等)

企業における防災の取組み

災害発生時に、その経営資源を守り、事業活動を継続・復旧させることを目的とした事前の災害対策が会社を守るために必要です。災害対策には「防災対策」と「事業継続」の大きく2つの取組みがあります。

<イメージ>



加えて、地域の防災訓練への参画、地域自治体との災害時支援協定、地域の災害救援支援など、地域との協調や地域貢献も大切な取組みです。

被災企業の声 機械製造業（新潟県）

被災状況 平成16年新潟中越地震

工場では機械設備や製品が転倒、通路に段差が生じるなどの被害があり、事業再開は2ヶ月後となった。

被災後の取組み及び効果 平成19年新潟中越沖地震

●震度6強の揺れに対応できるよう事務所／工場を改修。
●全ての機械設備に地震感知器を取り付け、震度4で停止するよう設定。
強化棚設置や機械等の転倒を防止。
→結果、2日間生産を止めただけで通常生産を再開。

防災対策チェックリスト

～我が社の対策は大丈夫？定期点検で「抜け・漏れ」を防ごう～

☐ 事業所の耐震化

☐ 教育・訓練の実施

☐ 災害リスクの把握

☐ 二次災害防止（出火／落下／飛散／浸水）

国や自治体が公開しているハザードマップを活用し、自社および近隣の災害リスクを把握するとともに、会社への移動経路や帰宅ルートの危険性についても確認しておきましょう。

☐ 安否確認の方法を確立

災害時は電話やメールは繋がりにくくなるため、安否確認システムやビジネスチャットツールなど、複数の連絡手段を準備しておきましょう。

☐ 人命の安全確保（避難経路／救命救助）

☐ 役割・体制（指揮命令／被害確認）

☐ 最低3日分の備蓄品を準備

交通機関の麻痺などにより従業員が社内に留まることを想定し、最低でも3日分の水、食料、簡易トイレなどを準備し、使い方や保管場所を周知しましょう。

☐ 家具の転倒防止等の安全対策

棚などは壁に固定し、ガラスには飛散防止フィルムを貼りましょう。コピー機などの重いOA機器はストッパーの設置がおすすめ。廊下や出入口に物を置かないことも重要です。

裏面では、リニューアルしたシステムキッチン、システムバスをご紹介します。

裏面へ

2026年
9月1日発売！

システムキッチン「マルーレ」と システムバス「ルクレ」がリニューアル！

お気に入りに囲まれていつでも笑顔でいられるキッチン

<Ⅱ型プラン>でスペースひろびろ

作業スペースが広くとれるⅡ型プランは、親子で一緒に料理を楽しんだり、夫婦で役割分担をして調理したりするシーンにおすすめのプランです。



人工大理石ワークトップ
新柄「モカグレージュ」

トレンド感のあるグレージュ系カラーを追加。新柄の「モカグレージュ」はアースカラーで様々な扉柄との相性も良く、落ち着いたキッチン空間を演出します。標準アイテムのポリエステル系人工大理石のため、追加費用なしでお選びいただけます。



モカグレージュ



marule

詳しくはこちらへ



メラミンカウンター
新柄「ヨーロッパン
ウォールナット」

世界三大銘木のひとつに数えられるウォールナットをメラミンで再現した周辺収納用のカウンターを追加。自然の温もりを感じるデザインで、インテリア性がアップします。



“何も考えないこと” に没入できるバスルーム



照明付きワイドミラー

あふれ出す優しい光が湯気に溶け込む。LEDを内蔵した間接照明付きのミラー。

サウンドシャワー※

お気に入りの音楽を、高音質スピーカーで。全身で浴びる、かつてない音の贅沢。スマートフォンと接続し、お気に入りの音楽に浸るのもおすすめです。

カラー展開はホワイトとブラック▶



※サウンドシャワーはトクラス株式会社の登録商標です。

Rucre

詳しくはこちらへ



新柄を豊富にラインアップ

石目、木目など、質感にこだわった美しい柄を追加ラインアップしました。

壁の新柄



ロマントラバーチン ビエトラマローネ



ストラータウッド ウォールナット ナチュラル ウォールナット グレージュ

編集後記

自然災害が相次ぐ昨今、「いつどこで起きてもおかしくない」という危機感を強く感じます。災害リスクが日常と隣り合わせにある今だからこそ「自社の備えは十分か」「いざという時どう動くか」を改めて見直すきっかけとなれば幸いです。

ハウステック
公式SNSで
情報発信中！



Instagram



X (Twitter)



Pinterest



YouTube



TikTok

まんがでよくわかるシリーズ
「お風呂のひみつ」を
Gakkenとハウステックが共同制作！

若年層を中心に広がる「風呂キャンセル界限」「お風呂離れ」に対し、次世代を担う子どもたちをはじめとする若年層へのお風呂のイメージ改善を図るべく、お風呂の価値や魅力を楽しく学べる「お風呂のひみつ」を制作いたしました。

WEB版無料公開中

